

Comunicato Stampa

Gruppo Zucchi

DATA DI EFFICACIA DELLA CONVERSIONE OBBLIGATORIA DELLE AZIONI DI RISPARMIO IN AZIONI ORDINARIE DELLA SOCIETÀ

Rescaldina, 8 ottobre 2019 – Vincenzo Zucchi S.p.A. (la “**Società**” ovvero “**Zucchi**”), società per azioni quotata sul MTA di Borsa Italiana S.p.A., rende noto che in data 14 ottobre 2019 diverrà efficace la conversione obbligatoria delle n. 3.427.403 azioni di risparmio (le “**Azioni di Risparmio**”) in azioni ordinarie della Società (la “**Conversione Obbligatoria**”) e, pertanto, da tale data saranno negoziate sul Mercato Telematico Azionario (MTA) di Borsa Italiana S.p.A. esclusivamente le azioni ordinarie Zucchi.

L'ultimo giorno di negoziazione delle Azioni di Risparmio Zucchi sul MTA sarà l'11 ottobre 2019.

La Conversione Obbligatoria delle Azioni di Risparmio avverrà sulla base del rapporto di conversione pari a 3,9 azioni ordinarie per ciascuna Azione di Risparmio. Le eventuali frazioni rivenienti dalla Conversione Obbligatoria delle Azioni di Risparmio saranno gestite da un intermediario nominato dalla Società, con liquidazione in contanti da parte degli intermediari degli aventi diritto.

A seguito dell'efficacia della Conversione Obbligatoria il capitale sociale della Società sarà composto da massime n. 2.533.176.779 azioni ordinarie, prive di indicazione del valore nominale, di cui massime n. 394.287.890 azioni ordinarie, pari al 15,56% del capitale sociale, ammesse alla negoziazione sul Mercato Telematico Azionario e n. 2.138.888.889 azioni ordinarie, pari al 84,44% del capitale sociale, non ammesse alle negoziazioni, aventi gli stessi diritti delle azioni ordinarie quotate.

A seguito della conversione obbligatoria Zucchi deterrà n. 11.639.511 azioni ordinarie proprie, pari allo 0,46% del capitale sociale della Società. Al riguardo si ricorda che, ai sensi dell'art. 2357, comma 4, del cod. civ., le azioni ordinarie proprie rivenienti dalla Conversione Obbligatoria saranno alienate entro un anno dal loro acquisto.

Vincenzo Zucchi S.p.A., soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Astrance Capital S.A., è la holding operativa del più grande Gruppo italiano del tessile per la casa, un riferimento in ambito internazionale nella produzione e distribuzione di biancheria. Il Gruppo vanta attrezzature tecniche d'avanguardia, efficienti reti di vendita, i due marchi leader di settore in Italia (Zucchi e Bassetti) e una serie di firme in licenza che ne completano l'offerta. Persegue una costante politica d'innovazione e i suoi prodotti si contraddistinguono per un elevato contenuto di design e per il posizionamento nelle fasce media e medio-alta del mercato. Distribuisce i suoi prodotti in migliaia di punti vendita nei mercati europei e nel mondo con più di 2.000 clienti attivi tra distribuzione organizzata e dettaglio indipendente, disponendo di 130 negozi di proprietà o in franchising e di oltre 300 corner e shop in shop nei più qualificati department stores.

Per ulteriori informazioni:

Emanuele Cordara: emanuele.cordara@zucchigroup.it

Cell. +39 334 688 2785

Contatti per la stampa:

Simona Paties simona.paties@zucchigroup.it

Tel. +39 0331 448484

Cell. +39 366 686 1405